

KOMUNIKACE NA PRACOVÍŠTI: MÉNĚ KAMPANÍ, VÍC AUTENTICITY

ÚTERÝ 27. 1. 2026

VLADIMÍRA LIPŠOVÁ



Vedoucí Centra hygieny práce a pracovního lékařství, SZÚ. Odborně se zaměřuje na fyziologii, ergonomii a psychosociální rizika na pracovišti. Podílí se na výzkumu, tvorbě metodik i vzdělávání lékařův oboru pracovního lékařství. Její práce propojuje výzkum, metodické poznatky a praktické zkušenosti.

SPOLEČNOSTI SDÍLEJÍCÍ PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE



BARBORA SOUKUPOVÁ



MONIKA TOPKOVÁ

Největší přínos pro zdraví zaměstnanců často nezajistí žádná brožura, ale způsob, jakým firma mluví o péči a prevenci. Můžete mít skvělý program, ale když o něm nikdo neví, nebo mu lidé nevěří, zůstane bez dopadu. Komunikace v oblasti zdraví není PR ani nástěnka s infografikou – je to důvěra, která se buduje časem.

V tomto bloku ukážeme, jak (ne)fungují kampaně, jakou roli hrají ambasadoři, co se dá odpozorovat z interního marketingu a proč nestačí „nabídnout benefit“ – ale je třeba porozumět motivacím. Přehodíme výhybku od poučování ke skutečnému dialogu.



**PODNIK
PODPORUJÍCÍ ZDRAVÍ**

