

KONFERENCE
PODPORA ZDRAVÍ NA PRACOVÍŠTI
27.–28. 1. 2026
HOTEL DON GIOVANNI, PRAHA

ÚTERÝ 27. 1. 2026

MÉNĚ KAMPANÍ, VÍC AUTENTICITY
JAK KOMUNIKOVAT?

Největší přínos pro zdraví zaměstnanců často nezajistí žádná brožura, ale způsob, jakým firma mluví o péči a prevenci. Můžete mít skvělý program, ale když o něm nikdo neví, nebo mu lidé nevěří, zůstane bez dopadu. Komunikace v oblasti zdraví není PR ani nástěnka s infografikou – je to důvěra, která se buduje časem. V tomto bloku ukážeme, jak (ne)fungují kampaně, jakou roli hrají ambasadoři, co se dá odpozorovat z interního marketingu a proč nestačí „nabídnout benefit“ – ale je třeba porozumět motivacím. Přehodíme výhybku od poučování ke skutečnému dialogu.



**PODNIK
PODPORUJÍCÍ ZDRAVÍ**

